

Освітній компонент (ОК)	Вибірковий ОК № 1.1 «Корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Економіка та міжнародні економічні відносини / Міжнародні економічні відносини
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 годин (10 лекційних/ 14 практичних), 4 кредити
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент Ірина Василівна Кицюк
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу.
Що буде вивчатися	Поняття та особливості корпоративної соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Підписання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС є фактично вибором стратегічного напрямку реформування країни та подальшої глибинної її інтеграції в сучасну європейську, світову економічну систему. Для українських суб'єктів господарювання євроінтеграція – це, в першу чергу, стандарти, що визначають напрямки їх подальшої модернізації на шляху до створення конкурентоспроможної продукції та послуг, формування сприятливого інвестиційного клімату, досягнення високого рівня корпоративної безпеки та забезпечення рівноправної конкуренції. Важливого значення при цьому набуває розвиток соціальної відповідальності бізнесу, що може полегшити процес переходу до європейських стандартів, сприяти залученню національних підприємств, установ та організацій до участі у проектах ЄС, створенню та активізації інноваційної бізнес-інфраструктури і т. ін. Тому вивчення корпоративної соціальної відповідальності є корисним та цікавим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Освоїти сутність, особливості формування та розвитку корпоративної соціальної відповідальності як національних, так і міжнародних компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Компетентно здійснювати процес впровадження та забезпечувати розвиток корпоративної соціальної відповідальності компанії.